

一、项目背景

为借助中超足球联赛河南男（女）队主场做好竞猜游戏宣传拉新，提升球迷对竞猜足球游戏的认知，普及竞彩游戏玩法，实现体育群体向购彩群体转换，拟借助中超足球联赛河南队男、女主场开展竞猜游戏宣传拉新活动。

二、具体要求：

2.1活动周期：3月份-本赛季结束（男队15个主场，女队11个主场）

2.2活动场地：男足航海体育场、女足新乡市体育中心体育场（如遇主场更换各项承诺权益不变）

2.3宣传拉新内容：

（一）男足主场宣传活动：

1. LED围栏广告每场20次，每次8秒，共15场；
2. 内场球门侧3D立体毯广告宣传（4MX17M）；共15场；
3. 内、外场大屏幕广告，外场大屏循环播放，内场大屏每场赛前6分钟及中场休息2分钟宣传（包括主持人口播竞猜游戏宣传，引导扫码竞猜活动），共15场；
4. 球场座椅广告，2.1万个（设计制作，画面破损更换）；
5. 实体店代表方队宣传，包含200张A2区球票及宣传条幅，共15场；
6. 俱乐部自媒体拉新活动（注册会员23万人）每天赠送球员签名球衣1件；品牌、活动预热宣传；
7. 河南队电子票务以弹窗广告形式进行活动展示，每场不低于9000张。共15场；
8. 实体店可销售河南队主场门票（优先分配500张）、衍生品，俱乐部线上

宣传引流购彩实体店，衍生品铺货采购以最惠价计算，销售剩余产品可退、换处理。

（二）男足球队探店与购彩者见面会活动：

1. 球员出场参加与购彩者见面会10场，每场1人时长2小时；
2. 活动人员主持人1人、摄影摄像及安保等4人活动服务，执行10次；
3. 活动宣传包装、物料设计、互动小礼品等，10场次。

（三）女足主场宣传：

1. 赛前大屏幕赛前、赛中广告宣传、游戏推广11场；
2. 内场A字板广告，主客队球门后位置；中场啦啦队冠名，共11场；
3. 主场球票广告，每场不低于7000张，共11场；
4. 在牵手球童服装上印刷河南体彩名称，每场不低于22人，共11场。