

河南智慧体彩可视化数据服务项目需求

一、项目概述

为进一步加强体育彩票的安全管理工作，规范对彩票销售实体店的管理，根据《彩票管理条例》、《彩票管理条例实施细则》、《体育彩票销售网点代销证管理规范》、《互联网销售彩票管理暂行办法》要求，为满足河南体育彩票管理中心安全监管、业务管理、数据查询、数据展示、数据分析等方面的需求，通过智慧体彩可视化数据服务，规范体彩信息集成平台数据共享，提升数据应用水平，支持相关大数据应用。系统采用分层设计原理，流程化控制策略，标准化服务接口，基于集成国家中心平台数据，形成一套标准化和规范化的服务管理和应用体系；以一体化、标准化、智能化的基础支撑、数据支撑与应用支撑，满足服务业务需求、部门联合监管需求，并辅助领导决策。

为业务部门提供多种方式的数据服务，同时满足数据安全和监控方面的要求，该系统实现了多源异构数据的交换与集成，并通过数据交换服务控制接口实现了所有业务系统的统一业务调度和控制，从而能够实现各个部门间的协同工作。该系统将现有各个管理系统的系统集成到一起，通过 GIS 电子地图集成在统一应用中平台的进行可视化管理与监控。对不合规经营现象由“事后查处”向“事前有预警、事中有处置、事后有查处”的创新监管机制转变。

运用大数据、云计算等技术，挖掘数据价值，建立业务模型，分

析市场监管中热点问题，提升监管效能。

二、智慧体彩可视化平台数据服务需求

智慧体彩可视化平台其中包含省中心和地市中心两部分，省中心可视化数据服务范围包括：合规监管主屏数据服务、合规监管子屏数据服务、数据分析屏数据服务、综合预警屏数据服务、巡检管理数据服务和业务促销数据服务；地市中心可视化数据服务包括：合规监管主屏数据服务、合规监管子屏数据服务、数据分析屏数据服务和巡检管理数据服务模块。

1. 省中心可视化大屏数据服务需求

智慧体彩可视化平台大屏数据服务需求包括：合规监管主屏数据服务、合规监管子屏数据服务、数据分析屏数据服务、综合预警屏数据服务、巡检管理屏数据服务和业务促销屏数据服务。

(1) 合规监管主屏数据服务需求

需求内容	说明
1. 终端机实时监控	授权终端数、在线终端数、开机率的实时监控
2. 全市门店开机趋势	10分钟更新一次数据
3. 各类风险占比	包含门店监控告警、门店销量告警、标准异常、异常下线预警
4. 全市开关机地图化显示	及时观测是否有大面积掉线的情况
5. 异常风险门店分级显示	点击图标可进入合规监管子屏
6. 摄像头地图化监控	

7. 全市各类门店数量统计	门店总数、单机店数量、多机店数量
8. 风险门店比例显示	风险门店数 / 全市门店总数
9. 全市门店监控轮播	
10. 风险告警播报	实时播报全市的风险告警

(2) 合规监管子屏数据服务需求

需求内容	说明
1. 门店基本信息展示	业主姓名、电话，专管员姓名、电话脱敏显示，输入密码后可查看
2. 门店当日销量监控	门店当日销量和票数趋势图
3. 门店各游戏销量占比	
4. 门店实时监控	云台、语音等功能根据第三方视频的控件来确定
5. 门店下属终端	展示两大部分： 1、门店下属终端的明细，含销售终端编号、投注渠道类型、业务状态、控制状态 2、门店下属终端的操作记录
5. 门店位置及终端偏移情况	门店位置、门店下终端位置的地图化展示

(3) 数据分析数据服务需求

需求内容	说明
1. 本年度累计销量和计提公益金	
2. 本年度任务完成情况	计划销量、当前实际销量
3. 彩蛋页	目标达成后触发彩蛋页
4. 银行缴款交易量排行	
5. 今日销售额	秒级实时更新
6. 日均销售额	当前累计销量/天数
7. 今日销售票数	秒级实时更新

8. 单票平均金额	
9. 各区年度总销量、销售额占比、 各类游戏销量地图化展示	
10. 今日销量、票数情况	乐透、竞猜、即开、总体的销量和票数趋势
11. 各类游戏实时销量、票数展示	
12. 各类游戏销售份额占比	乐透、竞猜、即开的销售额占比

(4) 综合预警屏数据服务需求

预警数据服务的类型包括：销量预警、取消票预警。

需求内容	说明
1. 各类预警占比情况	
2. 预警日常展示	包括今日新增预警数、今日处理预警数
3. 发生最多的故障类型分析展示	
4. 各地市各类预警数统计	
5. 不同时间段的预警走势	
6. 各类预警实时通报	

(5) 巡检管理屏业务需求

需求内容	说明
1. 本年度累计巡检次数	全省本年度巡检次数
2. 巡检时间、巡检任务	
3. 专管员排行	
4. 地市巡检排行	
5. 巡检督查	
6. 各地市巡检情况	
7. 巡检进度统计	

8. 巡检次数统计	
9. 示范门店公示	

(6) 业务促销屏数据服务需求

需求内容		说明
1. 选择想要分析的促销活动时间		选择后该促销的基本信息和促销情况会自动带出
全省维度的促销效果分析	2. 全省活动覆盖率	
	3. 全省促销期间销量同比增长情况	
	4. 全省参与活动的门店分布地图化展示	
	5. 全省参与活动的门店数量统计	
	6. 全省活动渗透率, 即高销量门店占全省销量的百分比	
	7. 全省促销期和环比非促销期的平均单票金额情况	
地市维度的促销效果分析	8. 各地市活动覆盖率排名	
	9. 各地市促销同比、环比增长情况	
	10. 各地市促销情况雷达图	
	11. 各地市参与活动的门店分布地图化展示	
	12. 各地市活动渗透率, 即高销量门店占地市总销量的百分比	
	13. 各地市参与活动的门店数量统计	
	14. 各地市促销期和环比非促销期的平均单票金额情况	

2. 地市中心可视化大屏数据服务需求

智慧体彩可视化平台地市中心大屏需求包括：合规监管主屏、合规监管子屏、数据分析屏、巡检管理屏四个模块。

(1) 合规监管主屏数据服务需求

需求内容	说明
1. 终端机实时监控	授权终端数、在线终端数、开机率的实时监控
2. 全区门店开机趋势	10分钟更新一次数据
3. 各类风险占比	包含门店监警告警、门店销量告警、标准异常、异常下线预警
4. 全区开关机地图化显示	及时观测是否有大面积掉线的情况
5. 异常风险门店分级显示	点击图标可进入合规监管子屏
6. 摄像头地图化监控	
7. 全区各类门店数量统计	门店总数、单机店数量、多机点数量
8. 风险门店比例显示	风险门店数 / 全区门店总数
9. 全区门店监控轮播	
10. 风险告警播报	实时播报全区的风险告警

(2) 合规监管子屏数据服务需求

需求内容	说明
1. 门店基本信息展示	业主姓名、电话，专管员姓名、电话脱敏显示，输入密码后可查看
2. 门店当日销量监控	门店当日销量和票数趋势图
3. 门店各游戏销量占比	
4. 门店下属终端	展示两大部分： 1、门店下属终端的明细，含销售终端编号、投注

	渠道类型、业务状态、控制状态 2、门店下属终端的操作记录
5. 门店位置及终端偏移情况	门店位置、门店下终端位置的地图化展示

(3) 数据分析屏数据服务需求

需求内容	说明
1. 本年度累计销量和计提公益金	
2. 本年度任务完成情况	计划销量、当前实际销量
3. 彩蛋页	目标达成后触发彩蛋页
4. 银行缴款交易量排行	
5. 今日销售额	秒级实时更新
6. 日均销售额	当前累计销量/天数
7. 今日销售票数	秒级实时更新
8. 单票平均金额	
9. 区年度总销量、销售额占比、各类游戏销量地图化展示	
10. 今日销量、票数情况	乐透、竞猜、即开、总体的销量和票数趋势
11. 各类游戏实时销量、票数展示	
12. 各类游戏销售份额占比	乐透、竞猜、即开的销售额占比

(4) 巡检管理屏数据服务需求

需求内容	说明
1. 本年度累计巡检次数	全市本年度巡检次数
2. 巡检时间、巡检任务	
3. 专管员排行	
4. 区县巡检排行	
5. 巡检督查	

6. 各区县巡检情况	
7. 巡检进度统计	
8. 巡检次数统计	
9. 示范门店公示	

3、技术服务要求

1、数据时效性与准确性

数据提供及时，每天上午 9 点前导入所有体彩游戏的前一日数据，并且保证数据导入的准确性，省市县实时销量数据做到分钟级更新。

2、数据分析全面性与专业性

数据全面，需提供省、市、县、专管员、网点各层级的数据，能按日、周、月、年进行汇总。

在常规网络环境下，画面播放流畅，能保持内存使用和 CPU 占用率处于良好状态；前台画面和后台数据服务器之间的通讯性能稳定，数据本地格式化正常，信息内容显示正常；普通页面的响应时间需小于 2 秒；各个监控画面开奖画面之间切换流畅，无视觉间隙；系统具有较强的动画、图画、流媒体处理能力，能展示视觉冲击力强的三维效果。

3、数据服务系统的可用性与安全性

7 x 24 小时稳定运行，业务可用性需达到 99.9%。在服务期内提供系统日常维护服务，高等级故障 5 分钟响应，1 小时内解决。关键业务处理过程及系统异常时须有详细、完备的日志记录，日志应能分级、分类记录和查询。

性能要求，页面级响应在 3 秒内完成，超过 10 秒的采用异步加载的处理方式。有完善的数据备份方案，至少保存 3 年以上的统计级数据。

系统具备快速问题定位能力，对系统自身原因造成的故障，能够进行快速定位、排查。识别系统中涉及的个人信息，并进行相应的传输、显示、存储安全保护处理，满足《网络安全法》的要求。

4、数据服务系统的成熟度与可靠性

数据服务系统应采用成熟、稳定、标准、通用的技术，遵循相关技术规范，能够使系统安全、稳定、可靠的运行，确保系统的高成熟度。系统需具备手机短信验证登录服务，具备支持第三方数据接口的能力，便于对接第三方数据库，获得数据信息。操作界面风格友好，有良好的人机互动。

5、其他服务要求

可根据省中心的业务变化，能够针对问题修改内容，提供版本升级服务。提供地市中心使用账号；提供数据备份服务，有完善的数据备份方案；根据需求和要求，能够安排专门的技术人员通过电话、网络或到现场提供相应的技术支持，范围包括：问题分析、故障排查、操作指导、技术咨询服务等；提供产品技术文档，包括所需的产品手册、使用指南、相关工具、文档等相关资料。

三、服务期

本次采购服务期一年。