

河南省豫南监狱 2025 年度日用品供应站  
供应商招标项目

# 招标文件

招标编号：豫财招标采购-2025-103

采 购 人：河南省豫南监狱

采购代理机构：河南省光大建设管理有限公司

日 期：二〇二五年二月

## 特 别 提 示

### 1、市场主体信息库登记

市场主体完成信息登记及 CA 数字证书办理后，方可通过河南省公共资源交易平台参与交易活动。

### 2、招标文件获取、投标文件制作

2.1 投标人使用 CA 数字证书登录河南省公共资源交易中心网站市场主体登录并按网上提示自行下载投标项目电子招标文件。

2.2 获取招标文件后，投标人请到河南省公共资源交易中心网站—公共服务—下载专区栏目下载最新版本的投标文件制作工具安装包和签章软件 iSignature，并使用安装后的最新版本投标文件制作工具制作电子投标文件。

#### 2.3 投标文件的上传

加密电子投标文件须在投标截止时间前通过“河南省公共资源交易中心（hnsaggzyjy.henan.gov.cn）”电子交易平台加密上传。

2.4 加密电子投标文件为“河南省公共资源交易中心（hnsaggzyjy.henan.gov.cn）”网站提供的“投标文件制作工具”软件制作生成的加密版投标文件。

2.5 投标人在制作电子投标文件时，要求签章或盖章或签字的格式内容，投标人须按格式内容要求签章或盖章或签字。

2.6 投标人在制作电子投标文件时，开标一览表须严格按照格式编辑，并作为电子开标系统上传的依据。

### 3、招标文件的澄清与修改

在投标截止时间前须自行查看项目进展、下载招标文件的澄清及修改等，因投标人未及时查看和下载而造成的后果自负。

4、文件中“企业电子签章”是指企业的电子章；“个人电子签章”是指个人的电子签名。

## 河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

## 目 录

第一章 招标公告 .....	4
第二章 投标人须知.....	7
第三章 合同条款 .....	24
第四章 投标文件格式.....	25
第五章 评标方法及标准.....	53
第六章 项目需求及有关要求.....	59

# 第一章 招标公告

## 河南省豫南监狱 2025 年度日用品供应站供应商招标项目-公开 招标公告

### 项目概况

河南省豫南监狱 2025 年度日用品供应站供应商招标项目的潜在投标人应在河南省公共资源交易中心网（hnsggzyjy.henan.gov.cn）获取招标文件，并于 2025 年 3 月 20 日 09 时 00 分（北京时间）前递交投标文件。

### 一、项目基本情况

- 1、项目编号：豫财招标采购-2025-103
- 2、项目名称：河南省豫南监狱 2025 年度日用品供应站供应商招标项目
- 3、采购方式：公开招标
- 4、预算金额：10700000.00 元  
最高限价：10700000.00 元

序号	包号	包名称	包预算(元)	包最高限价(元)
1	豫政采 (2)20250166-1	河南省豫南监狱 2025 年度日用品供应站供应商招标项目（方便食品、肉类食品）包一	4100000	4100000
2	豫政采 (2)20250166-2	河南省豫南监狱 2025 年度日用品供应站供应商招标项目（调味品、冲调食品及小食品）包二	3800000	3800000
3	豫政采 (2)20250166-3	河南省豫南监狱 2025 年度日用品供应站供应商招标项目（日用百货、饮料、水果）包三	2800000	2800000

5、采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

（1）采购内容：河南省豫南监狱 2025 年度日用品供应站供应商招标项目，公开招标网上购物平台物品供应商，提供方便面、肉类、调味品、小食品、日用百货等物品批发服务。

（2）供货周期：合同签订之日起一年。

（3）供货地点：采购人指定地点。

（4）质量标准：供货方所供货物必须按照合同规定的货物品种、品牌、数量、规格且符合国家产品质量标准、卫生标准，保质期在 2/3 以上的产品（不能有酒精、玻璃、金属及其他坚硬物，产品特殊，经监狱同意的除外），杜绝假冒伪劣、以次充好。

6、合同履行期限：合同签订之日起一年。

7、本项目是否接受联合体投标：否

8、是否接受进口产品：否

9、是否专门面向中小企业：否

## 二、申请人资格要求：

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策满足的资格要求：

无。

3、本项目的特定资格要求

(1) 供应商具有独立承担民事责任的能力（具有有效的营业执照）。投标人为经销商的，必须具有有效期内的《食品经营许可证》或《食品经营备案凭证》；投标人为生产厂商的，必须具有有效期内的《食品生产许可证》。

(2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；（提供经审计的 2023 年度或 2024 年度财务审计报告或银行资信证明）；

(3) 具有履行合同所必须的设备和专业技术能力（提供承诺函）；

(4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供投标人 2024 年 6 月 1 日以来任意 3 个月依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料（依法如享有免税政策的或不需要缴纳社保的，提供相关证明文件））；

(5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。在“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体；在“中国政府采购网”（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单；（提供声明函）

## 三、获取招标文件

1、时间：2025 年 2 月 27 日起至 2025 年 3 月 5 日，每天上午 00:00 至 12:00，下午 12:00 至 23:59（北京时间，法定节假日除外）。

2、地点：河南省公共资源交易中心网站（[hnsggzyjy.henan.gov.cn](http://hnsggzyjy.henan.gov.cn)）。

3、方式：使用 CA 数字证书登录河南省公共资源交易中心网站并按网上提示下载本项目电子招标文件及资料。

4、售价：0 元。

## 四、投标截止时间及地点

1、时间：2025 年 3 月 20 日 9 时 00 分（北京时间）。

2、地点：加密电子响应文件须在响应截止时间前通过“河南省公共资源交易中心（[hnsggzyjy.henan.gov.cn](http://hnsggzyjy.henan.gov.cn)）”电子交易平台加密上传。逾期上传的响应文件，采购人不予受理。

## 五、开标时间及地点

1、时间：2025年3月20日9时00分（北京时间）。

2、地点：河南省公共资源交易中心远程开标室(一)-3（郑州市经二路与纬四路向南50米路西）。

#### 六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》《河南省公共资源交易中心》上发布，招标公告期限为五个工作日。

#### 七、其他补充事宜

1、投标人未按规定在网上下载招标文件的，其响应将被拒绝。

2、本项目采用“远程不见面”方式，投标人无需到河南省公共资源交易中心现场参加现场会议。

#### 八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系

##### 1. 采购人信息

名称：河南省豫南监狱

地址：驻马店市城乡一体化示范区刘阁办事处西3公里处

联系人：曲先生

联系方式：0396-2201032

##### 2. 采购代理机构信息（如有）

名称：河南省光大建设管理有限公司

地址：郑州市北三环与中州大道交叉口西500米路北经三名筑9号楼10楼1010室

联系人：李树芳 叶亚洲 郭滢滢 朱慧芳

联系方式：0371-86610696

##### 3. 项目联系方式

项目联系人：李树芳 叶亚洲 郭滢滢 朱慧芳

联系方式：0371-86610696

## 第二章 投标人须知

### 投标人须知前附表

条款号	内 容
1.2	项目名称：河南省豫南监狱 2025 年度日用品供应站供应商招标项目
1.3	招标编号：豫财招标采购-2025-103
1.4	招标项目简要说明： 1、预算金额：约 1070 万元, 详见采购需求。以实际采购量为准，供应商不得以未到供货量为由，要求合同延期。 3、采购内容：河南省豫南监狱 2025 年度日用品供应站供应商招标项目，公开招标网上购物平台物品供应商，提供方便面、肉类、调味品、小食品、日用百货等物品批发服务。 4、供货周期：合同签订之日起一年。 5、供货地点：采购人指定地点。 6、质量标准：供货方所供货物必须按照合同规定的货物品种、品牌、数量、规格且符合国家产品质量标准、卫生标准，保质期在 2/3 以上的产品（不能有酒精、玻璃、金属及其他坚硬物，产品特殊，经监狱同意的除外），杜绝假冒伪劣、以次充好。
2.2	名称：河南省豫南监狱 地址：驻马店市城乡一体化示范区刘阁办事处西 3 公里处 联系人：曲先生 联系方式：0396-2201032
2.3	名称：河南省光大建设管理有限公司 地址：郑州市北三环与中州大道交叉口西 500 米路北经三名筑 9 号楼 10 楼 1010 室 联系人：李树芳 叶亚洲 郭滢滢 朱慧芳 联系方式：0371-86610696
2.5	投标人资格要求： (1) 供应商具有独立承担民事责任的能力（具有有效的营业执照）。投标人为经销商的，必须具有有效期内的《食品经营许可证》或《食品经营备案凭证》；投标人为生产厂商的，必须具有有效期内的《食品生产许可证》。



	<p>(2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；（提供经审计的 2023 年度或 2024 年度财务审计报告或银行资信证明）；</p> <p>(3) 具有履行合同所必须的设备和专业技术能力（提供承诺函）；</p> <p>(4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供投标人 2024 年 6 月 1 日以来任意 3 个月依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料（依法如享有免税政策的或不需要缴纳社保的，提供相关证明文件））；</p> <p>(5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体；在“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单；（提供声明函）</p>
4.1	<p>踏勘现场：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 不组织。投标人可自行对项目现场和周围环境进行踏勘，踏勘现场所发生的费用由投标人自己承担。出现事故，责任由投标人自行承担。</p> <p><input type="checkbox"/> 组织，踏勘时间：__ / __</p> <p>踏勘集中地点：__ / __</p>
11.2	<p>采购人对招标文件进行澄清的时间：澄清内容影响投标文件编制的，投标截止时间 15 天前通过“河南省公共资源交易中心（hnsggzyjy.henan.gov.cn）”电子交易平台公布给所有下载招标文件的投标人。</p>
12.1	<p>采购人对招标文件进行修改的时间：修改内容影响投标文件编制的，投标截止时间 15 天前通过“河南省公共资源交易中心（hnsggzyjy.henan.gov.cn）”电子交易平台公布给所有下载招标文件的投标人。</p>
18.2	<p>1、日用百货、饮料（不含水果类商品）单价合计：供货商承诺供货商品单价不得高于同期同类商品的市场平均零售价格（促销价除外）。供货商品单价高于当地同期同类商品市场平均价的，招标人按当地同期同类商品的平均价*（1-优惠率）结算货款。市场平均零售价格，以驻马店市爱家百货、喜盈门购物广场、大润发时代购物广场、丹尼斯等大型商超企业随机选取三家的同款商品计算平均价格。</p> <p>2、日用百货、饮料（不含水果类商品）优惠率：设置控制优惠率，控制优惠率为 5%，投标人优惠率报价低于控制优惠率 5%时按无效标处理。最终结算单价（不含水果类商品）=合同签订采购清单供货商品单价*（1-优惠率）。</p> <p>3、水果类商品以《河南万邦国际农产品物流股份有限公司》官网（<a href="http://www.wbncp.com/">http://www.wbncp.com/</a>）价格行情中公布的最新一期平均价格为基准百分比</p>

	<p>为 100%，招标控制价为 100%。水果类商品的报价不得高于招标控制价，且应包含运至最终目的地的包装、运输、保险和伴随货物服务的有关费用。最终结算单价（水果类商品）=商品预订当日的《河南万邦国际农产品物流股份有限公司》官网（<a href="http://www.wbncp.com/">http://www.wbncp.com/</a>）价格行情中公布的最新一期同类商品的平均价格*投标报价。</p> <p>注：本项目预计年采购金额为 280 万元，实际采购金额以采购人实际年需求为准，预计年采购金额不作为实际供货结算依据。投标人应综合考虑本项内容，不因实际供货与采购预算金额不一致向采购人提出疑问。</p>
18.3	备选投标方案：不允许
19.1	投标货币：人民币
20.1	<p>资格证明文件：</p> <p>1、供应商具有独立承担民事责任的能力（具有有效的营业执照）。投标人为经销商的，必须具有有效期内的《食品经营许可证》或《食品经营备案凭证》；投标人为生产厂商的，必须具有有效期内的《食品生产许可证》。</p> <p>2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；（提供经审计的 2023 年度或 2024 年度财务审计报告或银行资信证明）；</p> <p>3、具有履行合同所必须的设备和专业技术能力承诺函；</p> <p>4、提供投标人 2024 年 6 月 1 日以来任意 3 个月依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料扫描件（依法如享有免税政策的或不需要缴纳社保的，提供相关证明文件）；</p> <p>5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。在“信用中国”网站（<a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a>）未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体；在“中国政府采购网”（<a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a>）未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单；（提供声明函）</p>
23.1	投标有效期：60 天
25	加密电子投标文件的上传：加密电子投标文件须在投标截止时间前通过“河南省公共资源交易中心（ <a href="http://hnsggzyjy.henan.gov.cn">hnsggzyjy.henan.gov.cn</a> ）”电子交易平台加密上传。
26.1	投标截止时间：2025 年 3 月 20 日 9 时 00 分（北京时间）
29.1	开标方式：“远程不见面”开标方式，投标人无需到河南省公共资源交易中心现场参加开标会议。

29.2	远程开标大厅网址: hnsggzyjy.henan.gov.cn
29.3	投标文件解密: 在招标文件确定的投标截止时间前, 投标人登录远程开标大厅, 在线准时参加开标活动并进行文件解密。
29.4	<b>开标时间: 2025年3月20日9时00分(北京时间)</b> <b>开标地点: 河南省公共资源交易中心远程开标室(一)-3(郑州市经二路与纬四路向南50米路西)</b>
30.1	开标结束后, 采购人或采购代理机构对投标人的资格进行审查。
30.3	<p>采购人或采购代理机构依据以下标准对投标人的资格进行审查, 有一项不符合审查标准的, 该投标人资格为不合格。</p> <p>(1) 供应商具有独立承担民事责任的能力(具有有效的营业执照)。投标人为经销商的, 必须具有有效期内的《食品经营许可证》或《食品经营备案凭证》; 投标人为生产厂商的, 必须具有有效期内的《食品生产许可证》。</p> <p>(2) 提供经审计的2023年度或2024年度财务审计报告或银行资信证明;</p> <p>(3) 具有履行合同所必须的设备和专业技术能力承诺函;</p> <p>(4) 提供投标人2024年6月1日以来任意3个月依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料扫描件(依法如享有免税政策的或不需要缴纳社保的, 提供相关证明文件);</p> <p>(5) 参加政府采购活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录。在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体; 在“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单; (提供声明函)</p>
31.1	<p>评标委员会负责具体评标事务。评标委员会从《河南省政府采购专家库》中抽取。</p> <p>评标委员会由采购人代表2名和评审专家5名组成, 成员人数为7人, 其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。</p>
35.1	<p>小微企业扶持政府采购政策:</p> <p>根据《关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知》(财库〔2020〕46号)的规定, 对于非专门面向小型、微型企业预留采购份额的采购项目或者采购包, 对小型和微型企业的价格给予10%的扣除, 用扣除后的价格参与评审, 小型、微型企业与大企业的负责人为同一人, 或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。监狱企业视同小型、微型企业, 残疾人福利性单位视同小型、微型企业, 小微企业和监狱企业及残疾人福利性单位只给予一次价格扣除, 不重复给予价格</p>

	<p>扣除。小微企业的认定标准按《中小企业划型标准规定》工信部联企业（2011）300号文件执行，投标人应提供《中小企业声明函》。</p> <p>监狱企业视同小型、微型企业，投标人应提供省级及以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）在招标文件发出时间至投标截止时间前出具的属于监狱企业的证明文件。</p> <p>残疾人福利性单位视同小型、微型企业，残疾人福利性单位须符合《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）要求，提供《残疾人福利性单位声明函》，提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。</p>
38.2	中标结果公告媒介：《河南省政府采购网》、《河南省公共资源交易中心》
42	数量增减范围：采购人需追加（或减少）与合同标的相同的货物的，在不改变合同其它条款的前提下，可以与供应商签订补充合同。
47	需要补充的其他内容
47.1	<p>（1）投标人（供应商）在编制投标（响应）文件时，涉及企业资质、业绩、人员、获奖、证书、纳税、社保等信息等内容，须在市场主体信息库中登记的信息中选取。</p> <p>（2）投标人（供应商）应及时将本项目评审涉及到的资质、业绩、人员、获奖、证书、纳税、社保等信息补充到其市场主体信息库中。</p> <p>（3）营业执照属于资格审查资料，请务必将其扫描件录入到市场主体信息库“其他投标所需材料”中，编制投标（响应）文件时才能被获取到。</p>
47.2	中标服务费：参照按照河南省招标投标协会关于印发《河南省招标代理服务收费指导意见》豫招协【2023】002号文的收费标准向中标供应商收取代理服务费，在领取中标通知书前缴纳。
47.3	信用记录：根据财库【2016】125号文的要求，采购人或采购代理机构将在投标截止时间后在“信用中国”网站查询投标人“失信被执行人”和“重大税收违法失信主体”，在“中国政府采购”网站查询投标人“政府采购严重违法失信行为记录名单”；投标人被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的，其投标文件作为无效处理。查询及记录方式：采购人或采购代理机构将查询网页打印、存档备查。采购人或采购代理机构查询之后，网站信息发生的任何变更均不再作为评审依据，投标人自行提供的查询信息证明材料不作为评审依据。

47.4	一家供应商可对多个标段进行报名及投标，但最多只能中一个标段，如果投标人是两个及以上标段的第一中标候选人，则按照标段顺序确定为所属标段的第一中标候选人，其他标段按照顺序递补确定中标候选人。
47.5	样品递交：无
47.6	解释权：构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释；投标文件签章均为电子签章；除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按招标公告、投标人须知、评标办法、投标文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人或代理机构负责解释。

# 一、说明

## 1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本次公开招标所述的货物和服务。

1.2 项目名称：见“投标人须知前附表”。

1.3 招标编号：见“投标人须知前附表”。

1.4 招标项目简要说明：见“投标人须知前附表”。

## 2. 定义

2.1 政府采购监督管理部门：河南省财政厅政府采购监督管理处。

2.2 采购人：“投标人须知前附表”中所述的依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

2.3 采购代理机构：“投标人须知前附表”中所述的受采购人委托组织采购的代理机构。

2.4 合格投标人：见“投标人须知前附表”。

2.5 中标人：接到并接受中标通知，最终被授予合同的投标人。

## 3. 投标费用

投标人须自行承担所有与参加投标有关的费用，无论投标的结果如何，采购人和采购代理机构在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。代理服务费由中标人向采购代理机构支付，以本项目预算金额为基数。

## 4. 踏勘现场

4.1 “投标人须知前附表”规定组织踏勘现场的，采购人按“投标人须知前附表”规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。

4.2 投标人踏勘现场发生的费用自理。

4.3 除采购人的原因外，投标人自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。

4.4 采购人在踏勘现场中介绍的项目现场和相关的周边环境情况，供投标人在编制投标文件时参考，采购人不对投标人据此作出的判断和决策负责。

## 5. 知识产权

所有涉及知识产权的产品及设计、成果，投标人必须确保采购人拥有其合法的、不受限制的无偿使用权，并免受任何侵权诉讼或索偿，否则，由此产生的一切经济损失和法律责任由供应商承担。

## 6. 联合体投标（不适用）

6.1 除非本项目明确要求不接受联合体形式投标外，两个或两个以上投标人可以组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加投标。

6.2 以联合体形式参加投标的，联合体各方均应当符合《政府采购法》第二十二条第规定的条件，并应当向采购人提交联合协议，载明联合体各方承担的工作和义务。根据采购项

目的特殊要求规定投标人特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合。

6.3 联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的投标人确定资质等级。

6.4 联合体投标的，可以由联合体中的牵头人或者共同提交投标承诺函，以牵头人名义提交投标承诺函的，对联合体各方均具有约束力。

6.5 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

## **7. 保密**

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

## **8. 市场主体信息库**

投标人应及时对入库信息进行补充、更新，若投标人提供虚假信息或未及时对入库信息进行补充、更新，由投标人承担全部责任。

## **9. 采购信息的发布**

与本次采购活动相关的信息，将在《河南省政府采购网》、《河南省公共资源交易中心》网上及时发布。

## 二、招标文件

### 10. 招标文件的组成

10.1 招标文件用以阐明本次招标的货物和服务要求、招标投标程序和合同条件。

招标文件由下述部分组成：

- 第一章 招标公告
- 第二章 投标人须知
- 第三章 合同条款
- 第四章 投标文件格式
- 第五章 评标方法及标准
- 第六章 项目需求及有关要求

10.2 投标人应仔细阅读招标文件中投标人须知、合同条款的所有事项、格式要求和项目需求及有关要求，按招标文件的要求提供投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其投标对招标文件做出实质性响应，否则，将承担其投标被拒绝或无效的风险。

10.3 未按规定签署的投标文件将导致其投标被拒绝或无效。

### 11. 招标文件的澄清

11.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如有疑问，应在“投标人须知前附表”规定的时间前在“河南省公共资源交易中心（[hnsggzyjy.henan.gov.cn](http://hnsggzyjy.henan.gov.cn)）”电子交易平台进行提问，要求采购人对招标文件予以澄清。投标人在规定的时间内未要求对招标文件澄清或提出疑问的，采购人和采购代理机构将视其为无异议，开标后，采购人和采购代理机构不接受其对招标文件内容的质疑。

11.2 招标文件的澄清将在“投标人须知前附表”规定的时间前通过“河南省公共资源交易中心（[hnsggzyjy.henan.gov.cn](http://hnsggzyjy.henan.gov.cn)）”电子交易平台公布给所有下载招标文件的投标人，但不指明澄清问题的来源。如果澄清发出的时间距投标截止时间不足 15 天，并且澄清内容影响投标文件编制的，投标人应在澄清内容发出后 24 小时内“河南省公共资源交易中心（[hnsggzyjy.henan.gov.cn](http://hnsggzyjy.henan.gov.cn)）”电子交易平台通知采购代理机构，采购人相应延长投标截止时间。

11.3 澄清内容是招标文件的组成部分，澄清内容一经在项目公告网站和电子交易平台发布，视作已送达所有投标人，并对投标人具有约束力。

11.4 投标人在投标截止时间前须自行查看项目进展、下载招标文件的澄清等，因投标人未及时查看和下载而造成的后果自负。

### 12. 招标文件的修改

12.1 在投标截止时间前，采购人可主动地或在解答投标人提出的澄清问题时修改招标文件，招标文件的修改将在“投标人须知前附表”规定的时间前通过“河南省公共资源交易中心（[hnsggzyjy.henan.gov.cn](http://hnsggzyjy.henan.gov.cn)）”电子交易平台公布给所有下载招标文件的投标人。如果修



改发出的时间距投标截止时间不足 15 天，并且修改内容影响投标文件编制的，投标人应在“河南省公共资源交易中心（hnsggzyjy.henan.gov.cn）”电子交易平台通知采购代理机构，采购人相应延长投标截止时间。

12.2 修改内容是招标文件的组成部分，修改内容一经在项目公告网站和电子交易平台发布，视作已送达所有投标人，并对投标人具有约束力。若投标人对修改内容仍有疑问，应在修改内容发出后 24 小时内“河南省公共资源交易中心（hnsggzyjy.henan.gov.cn）”电子交易平台进行提问，否则视为已接收，并同意修改或澄清内容。开标后，采购人和采购代理机构不接受其对招标文件内容的质疑。

12.3 投标人在投标截止时间前须自行查看项目进展、下载招标文件的修改等，因投标人未及时发现和下载而造成的后果自负。

### 三、投标文件的编制

#### 13. 投标语言

投标文件以及投标人所有与采购人及采购代理机构就投标来往的函电均使用中文。投标人提供的外文资料应附有相应的中文译本，并以中文译本为准。

#### 14. 投标文件计量单位

除在招标文件的技术文件中另有规定外，计量单位均使用公制计量单位。

#### 15. 投标文件的组成

投标文件应包括招标文件“第四章投标文件格式”中所要求的内容。

16. 招标文件中的每个分包，是项目招标不可拆分的最小投标单元。投标人必须按各包分别编制各包的投标文件，并按各包分别提交相应的文件资料，拆包投标将视为漏项或非实质性响应，将承担其投标被拒绝或无效的风险。

#### 17. 投标文件编制

投标文件应按招标文件要求的内容编制投标文件，应当对招标文件提出的实质性要求和条件做出响应。

#### 18. 投标报价

18.1 投标人应以“包”为报价的基本单位。若整个需求分为若干包，则投标人可选择其中的部分或所有包报价。包内所有项目均应报价（免费赠送的除外），否则将导致投标无效。

18.2 投标报价应包含在供货周期完成采购人要求的供货内容的所有费用。

18.3 除非招标文件另有规定，只允许有一个报价，任何有选择的报价或备选方案报价将导致投标无效。

18.4 投标报价在投标有效期内是固定的，除方案变更或合同条款中另有约定外，投标人的投标报价在合同执行过程中不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求和条件的

投标，将被视为非实质性响应投标而予以拒绝。

### **19. 投标货币**

19.1 除非“投标人须知前附表”另有规定，投标人提供的所有货物和服务用人民币报价。

### **20. 投标人商务证明文件**

20.1 依据“投标人须知前附表”中的要求按第四章投标文件格式的规定提交相应的资格证明文件，作为投标文件的一部分，以证明其有资格进行投标和有能力履行合同。

20.2 其他商务证明文件。

### **21. 证明投标货物符合招标文件技术要求的文件**

21.1 投标人应提交证明其拟供货物和服务符合招标文件规定的技术响应文件，作为投标文件的一部分。

21.2 投标人应对招标文件技术要求逐条应答，并标明与招标文件条文的偏差和例外。对招标文件有具体规格、参数的指标，投标人必须提供其所投货物的具体数值。

### **22. 投标承诺函**

22.1 投标人应按招标文件规定的格式和内容提交投标承诺函。

22.2 下列任何情况发生时，按国家有关法律法规进行处理并按投标承诺函的约定向采购人支付违约赔偿金：

- (1) 投标人在招标文件规定的投标有效期内实质上修改或撤回其投标；
- (2) 在投标文件中有意提供虚假材料；
- (3) 中标人拒绝在中标通知书规定的时间内签订合同。

### **23. 投标有效期**

23.1 投标文件应自招标文件规定的投标截止日起，在“投标人须知前附表”规定的时间内保持有效。投标有效期不足的将被视为非响应性投标而予以拒绝。

23.2 在特殊情况下，采购人和采购代理机构可征求投标人同意延长投标文件的有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。投标人可以拒绝这种要求，原有效期到期后其投标文件失效。同意延期的投标人将不会被要求也不允许修改其投标文件，其投标文件相应延长到新的有效期。

### **24. 投标文件形式和签署**

24.1 投标人须在投标截止时间前制作并提交投标文件。

24.2 加密电子投标文件应在投标截止时间前通过“河南省公共资源交易中心(hnsggzyjy.henan.gov.cn)”电子交易平台内上传；

24.3 加密的电子投标文件为“河南省公共资源交易中心(hnsggzyjy.henan.gov.cn)”网站提供的“投标文件制作工具”软件制作生成的加密版投标文件。

24.4 投标人在制作电子投标文件时，要求签章或盖章或签字的格式内容，投标人须按

格式内容要求签章或盖章或签字。

24.5 投标文件以外的任何资料采购人和采购代理机构将拒收。

24.6 其他形式的投标文件一律不接受。

24.7 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

(1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；或不同投标人通过同一单位的 IP 地址上传投标文件；

(2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

(3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

(4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

(5) 不同投标人的投标文件相互混装。

## 四、投标文件的上传

### 25. 投标文件的上传

加密电子投标文件的上传：见“投标人须知前附表”。上传时必须得到电脑“上传成功”的确认。请投标人在上传时认真检查上传投标文件是否完整、正确。投标人因交易中心投标系统问题无法上传电子投标文件时，请在工作时间与河南省公共资源交易中心联系，联系电话：0371-61335566。

### 26. 投标截止时间

26.1 投标人应在“投标人须知前附表”规定的投标截止时间前上传投标文件。

26.2 采购人和采购代理机构可以按本章第 12 条规定，通过修改招标文件自行决定酌情延长投标截止期限。

### 27. 迟交的投标文件

投标人在“投标人须知前附表”规定的投标截止时间后上传的投标文件，将被拒绝。

### 28. 投标文件的修改和撤回

28.1 投标人在上传投标文件后，在“投标人须知前附表”规定的投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已上传的投标文件。

28.2 在投标截止时间后，投标人不得再要求实质上修改或撤回其投标文件。

28.3 在招标文件规定的投标有效期内，投标人不得实质上修改或撤回其投标，否则按国家有关法律法规进行处理并按投标承诺函的约定向采购人支付违约赔偿金。

## 五、开标与评标

### 29. 开标

29.1 开标方式：见“投标人须知前附表”。

29.2 投标文件解密：见“投标人须知前附表”。

29.3 开标时间和开标地点：见“投标人须知前附表”。

29.4 因加密电子投标文件未能成功上传或误传而导致的解密失败，其投标将被拒绝。

29.5 开标时，采购代理机构将通过网上开标系统默认的顺序唱标，唱标内容包括投标人名称、投标价格以及其它有关内容（以河南省交易中心交易系统实际程序为准）。

### **30. 资格审查**

30.1 开标结束后，采购人或采购代理机构对投标人的资格进行审查。

30.2 合格投标人不足 3 家的，不得评标。

30.3 资格审查标准见“投标人须知前附表”。

### **31. 评标委员会**

31.1 评标由评标委员会负责，评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数见“投标人须知前附表”。其中评审专家不少于成员总数的三分之二。评标专家由招标采购单位从河南省财政厅政府采购专家库中随机抽取，有关人员评标委员会成员名单必须严格保密。

31.2 与投标人有利害关系的人员不得进入评标委员会。

### **32. 投标文件的澄清**

32.1 为了有助于对投标文件进行审查、评估和比较，评标委员会有权向投标人质疑，请投标人澄清其投标内容。投标人有责任按照采购代理机构通知的时间、地点、方式由投标人法人代表或其授权代表进行答疑和澄清。

32.2 重要澄清的答复应是书面的，并由投标人法定代表人或其委托代理人签字。

32.3 投标人的澄清文件是投标文件的组成部分，并取代投标文件中被澄清的部分。

32.4 投标文件的澄清不得对投标内容进行实质性修改。

### **33. 投标文件的符合性审查**

33.1 评标委员会将审查投标文件是否实质上响应招标文件。

33.2 允许修正投标文件中不构成重大偏离的、微小的、非正规的、不一致或不规则的地方。

33.3 在对投标文件进行详细评估之前，评标委员会将确定每一投标是否对招标文件的要求做出了实质性的响应，而没有重大偏离。实质性响应的投标是指投标符合招标文件的实质性条款、条件和规定且没有重大偏离和保留。重大偏离和保留是指对招标文件规定的采购需求、供货期（供货周期）、服务质量、投标有效期、付款方式等产生重大或不可接受的偏差，或限制了采购代理机构、采购人的权利和投标人的义务的规定，而纠正这些偏离将影响到其它提交实质性响应投标的投标人的公平竞争地位。

33.4 评标委员会判断投标文件的响应性仅基于投标文件本身内容而不靠外部证据。

33.5 实质上没有响应招标文件要求的投标将被拒绝，投标人不得通过修正或撤消不符合之处而使其投标成为实质上响应投标。

33.6 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，评标委员会应当认定其投标无效：

(1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；或不同投标人通过同一单位的 IP 地址上传投标文件；

(2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

(3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

(4) 不同投标人的投标文件相互混装。

33.7 评标中有下列情形之一的，其投标将按无效处理：

(1) 不同的投标人文件制作机器码或造价软件加密锁或文件创建标识码一致的；

(2) 签章或盖章或签字不符合招标文件要求的（注：投标文件中的个人签字、签章与交易系统中的电子签字、签章视为同效）；

(3) 投标有效期不足的；

(4) 与招标文件有关要求产生重大或不可接受的偏差；

(5) 投标文件附有采购人不能接受的条件；

(6) 投标报价超出最高限价的。

#### 34. 投标的评价

35.1 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

(1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

34.2 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当通过河南省公共资源交易中心交易系统要求其在合理的时间内提供说明，必要时通过河南省公共资源交易中心交易系统提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

34.3 评标委员会只对已判定为实质性响应的投标文件进行评价和比较。

34.4 计算投标总价时，以货物到达采购人指定的目的地交货价为标准，其中已包含各种税费、运费及保险费、运杂费、以及伴随的其它服务费。

34.5 评标委员会在评标时，根据招标文件中列出评标因素，规定量化方法，并以此作为计算评标价或综合评分的依据。

#### 35. 评标价的确定

35.1 小微企业扶持等相关政府采购政策：见“投标人须知前附表”。

35.2 评标价不作为中标价和合同签约价，中标价和合同签约价仍以其投标文件中的报价为准。

### **36. 评标结果**

36.1 评标委员会按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

36.2 投标人的评审得分为所有评委评审得分的算术平均值，评审得分取至小数点后两位（第三位四舍五入）。

36.3 按评标委员会评审后得分由高到低顺序排列，推荐排名在前且不超过三名的中标候选人（评审得分相同的，投标报价低的优先；评审得分且投标报价相同时按政府优先采购的政策执行，还相同时根据产品技术参数高低推荐，还相同时并列）。

### **37. 保密及其它注意事项**

37.1 评标是招标工作的重要环节，评标工作在评标委员会内独立进行。

37.2 评标委员会将遵照规定的评标方法，公正、平等地对待所有投标人。

37.3 在开标、评标期间，投标人不得向评委询问评标情况，不得进行旨在影响评标结果的活动。否则其投标可能被拒绝。

37.4 为保证评标的公正性，开标后直至授予投标人合同，评委不得与投标人私下交换意见。

37.5 在评标工作结束后，凡与评标情况有接触的任何人员不得擅自将评标情况扩散出评标人员之外。

37.6 评标结束后，概不退还投标文件。

## **六、中标结果**

### **38. 确定中标人**

38.1 采购人应当自收到评标报告之日起 5 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人组织并列的中标候选人当面按照随机抽取的方式确定中标人。

采购人在收到评标报告 5 个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

38.2 采购人按规定确定中标人后，采购代理机构应将中标结果在“投标人须知前附表”规定的媒介上予以公告，中标结果公告期限为 1 个工作日。

38.3 各有关当事人对中标结果有异议的，按中华人民共和国财政部令第 94 号《政府采购质疑和投诉办法》的相关规定，以书面形式同时向采购人和采购代理机构提出质疑，并以质疑函接受确认日期作为受理时间。逾期未提交或未按照要求提交或不符合法律法规规定的

质疑函不予受理。接收质疑函的联系信息如下：

联系部门：河南省光大建设管理有限公司；

联系电话：0371-86610696 ；

通信地址：郑州市北三环与中州大道交叉口西 500 米路北经三名筑 9 号楼 10 楼 1010 室。

### **39. 中标通知书**

39.1 在中标公告发布后，采购人向中标人发出中标通知书。

39.2 采购代理机构对未中标的投标人不做未中标原因的解释。

39.3 中标通知书将作为进行合同谈判和签订合同的依据。

39.4 中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

### **40. 接受和拒绝任何或所有投标的权利**

40.1 如出现重大变故，采购任务取消情况，采购代理机构和采购人保留因此原因在授标之前任何时候接受或拒绝任何投标、以及宣布招标无效或拒绝所有投标的权利，对受影响的投标人不承担任何责任。

40.2 采购人有权对中标人进行实地考察，对中标人提供虚假材料谋取中标的，采购人有权拒绝授予其合同，并追究其相关法律责任。

## **七、授予合同**

### **41. 合同授予标准**

除本章第 40 条、第 46 条的规定之外，采购人将把合同授予被确定为实质上响应招标文件要求并有履行合同能力的评标综合得分最高的投标人。

### **42. 合同授予时更改采购服务数量的权利**

采购人在授予合同时有权在“投标人须知前附表”规定的范围内，对项目需求中规定的服务的数量予以增加或减少，但不得对服务内容、单价或其它实质性的条款和条件做任何改变。

### **43. 签订合同**

43.1 采购人应当自中标通知书发出之日起 15 日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

43.2 招标文件、中标人的投标文件和澄清文件等，均应作为签约的合同文本的基础。

43.3 如中标人不按约定签订合同，采购人和采购代理机构将取消其中标决定。采购人可在候选中标单位中按顺序重新确定中标人或重新开展政府采购活动。按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、政府采购货物和服务招标投标

管理办法（财政部第 87 号令）等规定，中标人承担相应的违约责任。

43.4 如采购人对中标人拒签合同，依照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、政府采购货物和服务招标投标管理办法（财政部第 87 号令）等规定承担相应的违约责任。

**44. 履约保证金** 详见文件要求；

45. 如中标人不按第 43.2 条约定签订合同，采购代理机构和采购人将报请取消其中标决定。采购人可在候选中标单位中按顺序重新确定中标人或重新开展政府采购活动。

**46. 其他**

如果中标人未按上述第 43 条规定执行，在此情况下，采购人可将该标授予下一个合格的投标人，或重新招标。

## **八、需要补充的其他内容**

47. 需要补充的其他内容：见“投标人须知前附表”。



## 第三章 合同条款

### 一、合同条款资料表

条款号	内 容
1	需方名称、地址：河南省豫南监狱，驻马店市城乡一体化示范区刘阁办事处西 3 公里处。 供方名称、地址：
2	项目现场：采购人指定地点。
3	检验与测试的条件和方式：按招标文件要求或国家有关标准、规范执行。
4	付款方式：供货方每完成一批配送，凭收货凭据、验收单、有效发票等相关结算凭证，同采购方结算当批次货款；也可按月结算，即下月初，供货方将上月收货凭据、验收单、有效发票等相关结算凭证提供给采购方进行结算。采购方通过银行转帐的方式将货款支付到供货方。

## 二、合同协议书

### 购 销 合 同

甲方：\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_ 合同编号：\_\_\_\_\_

#### 1、 货物名称、规格型号、数量、货款

产品名称	品牌或商标	产地	包装物	型号规格	等级	价格

备注：根据价格、质量以及乙方服务，甲方可以调整已经下达的指标。

2、 **质量要求：**符合国家质量合格标准且满足采购人要求，因产品问题而发生的食物中毒等群体事故，由供应商承担经济赔偿责任及其他法律责任

3、 **合同期限及供货地点：**从\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止，地点\_\_\_\_\_。

#### 4、 供货方式及验收方法、地点、期限

(1) 供货方式：甲方提前 3 天通知乙方需要供应的货物品种、数量及供货时间，乙方必须根据甲方的质量标准、需求计划和指定地点保证按质、按量、按时送货上门。

(2) 验收方法：按第二条质量要求进行验收、计重，并向乙方开据收货凭据，若乙方未经甲方许可擅自更换供货品种或数量，甲方不予验收；

(3) 验收地点：甲方指定地点；

(4) 验收期限：如对产品质量有异议，甲方必须在 3 日内以书面形式通知乙方；

(5) 每批商品在供货时应提供该批次产品的质量合格检验证明及相关检验证明。

#### 5、 包装标准及要求：

(1) 袋装；

(2) 包装应符合国家规定，有产品合格证、生产批号、配料表、净重、等级、厂名、厂址、生产日期、保质期等内容。

**6、运输方式及运杂费负担：**由乙方自行组织车辆送货到甲方指定地点，费用由乙方负责。

### **7、合同履行保证金**

合同履行保证金：乙方在签订合同时须交纳贰万元整合同履行保证金至甲方下列账户。合同期满后，若乙方无违约行为，甲方全额无息退还给乙方。

甲方开户名称：\_\_\_\_\_

甲方开户银行：\_\_\_\_\_

甲方银行账号：\_\_\_\_\_

### **8、结算方法及期限**

货款采用按月结算，下月初开具发票，供货方将上月收货凭据、验收单、有效发票等相关结算凭证提供给采购方进行结算。甲方通过银行转账的方式将货款支付给乙方。

乙方开户名称：\_\_\_\_\_

乙方开户银行：\_\_\_\_\_

乙方银行账号：\_\_\_\_\_

### **9、双方的权利及义务**

(1) 甲方对乙方供应的货物要及时验收，并负责卸货，不得刁难拖延。

(2) 甲方按照结算价格向乙方支付货款，除此之外发生的所有费用和运输、装卸过程中发生的安全事故、损毁等风险，均由乙方承担。

(3) 甲方对每批货物进行验收，对不符合质量要求的，甲方有权拒收，因此造成的损失及所发生的相关费用均由乙方负担。第一次不符合质量要求的，给予黄牌警告；第二次不符合质量要求，解除合同。

(4) 乙方不得擅自更换货物品种或不按甲方需求计划数量供货，否则甲方将予拒收，由此造成的损失及所发生的相关费用由乙方承担。

(5) 甲方在验收或食用过程中发现属于乙方原因的质量问题，乙方要及时到现场解决，若属于乙方责任的，甲方有权要求乙方退货或调换。双方对质量有争议，无法达成一致意见的，留样封存后于2日内交由甲方所在地的质量检验机构检验，经检验不合格的，因此造成的损失及所发生的相关费用均由乙方负担。若因乙方的货物质量问题，给甲方造成经济损失和政治影响的，乙方应承担因此给甲方造成的全部经济和法律法律责任。

### **10、违约责任**

(1) 甲方在合同执行中违约退货的，应偿付乙方退货部分货款总值 10%的违约金。因此

造成乙方损失的，还应根据实际情况赔偿其损失；

(2) 甲方无故拒收乙方送来的货物，应向乙方偿付被拒收货款总值 20%的违约金，并承担因此而造成的损失；

(3) 甲方未按合同规定期限付款的，应根据银行有关延期付款的规定，向乙方偿还延期付款违约金。

(4) 乙方不按甲方要求的时间、地点、数量、质量供货的，每次按供货货物总值的 20% 支付给甲方违约金。乙方拒绝供货或擅自终止合同的，甲方不退还合同履约保证金。

(5) 乙方供应的产品没有达到质量标准，甲方可无条件拒收，期间发生的一切费用由乙方负责。

(6) 乙方供货的包装不符合合同中有关规定，发货前需返修或重新包装的，乙方应负责返修或重新包装，并承担因此而需要的一切费用。因包装不合格给甲方造成损失的，乙方应负责赔偿。

(7) 乙方供货包装重量不符合国家标准的，每查出一次，乙方所供的该批次货物均以重量不足计，乙方除按缺失量补足外，还要按缺失价值的 100%向甲方支付违约金。

(8) 甲方没有通知乙方送货，而乙方自行向甲方供货时，甲方可拒收，由此而造成的一切损失由乙方自行负责。

(9) 因乙方供应的产品质量有问题而引起食物中毒事故的，一切后果由乙方负责。

## **11、安全责任**

(1) 合同期内，乙方运输车辆必须具有《道路运输经营许可证》，并有专职司机持证驾驶。

(2) 乙方人员进出甲方办公大门、监管区大门必须要严格遵守甲方各项监管安全管理规定和甲方的劳动生产作业时间规定，不准将火种、手机、录像录音器材及危险品、违禁品、违规品带入甲方监管区域，必须在甲方人员带领陪同下进出监管区域大门，不准单独活动，不准与任何服刑人员接触、攀谈、传递、捎带任何信息和文字物品。

(3) 非甲方原因造成的一切事故，均有乙方承担一切责任、损失和费用。

## **12、合同的变更与解除**

甲、乙双方任何一方要求解除或变更合同时，应及时通知对方。甲、乙双方一方接到另一方要求解除或变更合同的建议后，应在收到书面通知之日起 15 天内做出答复。甲、乙双方另有约定的，按约定期限答复，逾期不答复的，视为默认。

### 13、其他约定

(1) 特别要求：乙方须严格遵守甲方防疫规定以及监管规定，所需费用由乙方承担。

(2) 甲、乙双方的任何一方由于不可抗拒的原因不能履行或不能完全履行合同时，应尽快书面向对方通报，并经有关主管机关证明后，可允许延期履行、部分履行或不履行，并可根据情况部分或全部免于承担违约责任。

(3) 合同期内，若遇到甲方上级主管部门政策调整，甲方有权随时终止合同或对本合同进行变更调整，且不属甲方违约。

(4) 合同期内，若甲方上级主管部门对部分商品统一供货并确定供应商后，甲方有权随时终止乙方供应该类货物，且不属于甲方违约

14、本合同如发生争议，由双方协商或调解解决，协商或调解不成时当地人民法院起诉。

15、本合同一式七份，甲方五份，乙方二份。

### 16. 合同附件

本采购文件、在招标过程中的书面答疑、乙方投标文件，均作为本合同的有效附件，与合同同时产生法律效力。

甲方：

乙方：

地址：

地址：

委托代理人：

委托代理人：

日期：

日期：

## 第四章 投标文件格式

### 【封面】

# 河南省豫南监狱 2025 年度日用品供应站供 应商招标项目

# 投标文件

包   3  

招标编号：豫财招标采购-2025-103

投标人（企业电子签章或公章）：

法定代表人（个人电子签章或盖章或签字）：

\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

## 目 录

- 一、法定代表人授权书
- 二、投标函
- 三、投标报价表格
- 四、资格证明文件
- 五、其他材料
- 六、服务承诺
- 七、类似项目业绩
- 八、投标货物技术响应文件
- 九、技术规格/商务条款偏差
- 十、企业声明函

## 一、法定代表人授权书

本授权书声明：注册于（    注册地址名称    ）的（    单位名称    ）的\_\_\_\_\_（法定  
代表人姓名、职务）代表本公司授权（单位名称）的\_\_\_\_\_（委托代理人的姓名、职  
务）为本公司的合法代理人，就招标编号为豫财招标采购-2025-103的    【项目名称及包  
号】的投标及合同执行，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日生效。

投标人（企业电子签章或公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（个人电子签章或盖章或签字）：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

附：法定代表人和委托代理人身份证正反面扫描件



## 二、投 标 函

致：\_\_\_\_\_（采购人名称）

我们收到了招标编号为豫财招标采购-2025-103的【项目名称及包号】采购文件，经详细研究，我们决定参加该项目的投标活动并按要求提交投标文件。我们郑重声明以下诸点并负法律责任：

(1)愿按照招标文件中规定的条款和要求，提供招标文件规定的全部货物和服务。

(2)如果我们的投标文件被接受，我们将履行招标文件中规定的各项要求。

(3)我们同意本招标文件中有关投标有效期的规定。如果中标，有效期延长至合同终止日止。

(4)我们已经详细审核了全部招标文件，如有需要澄清的问题，我们同意按招标文件规定的时间向采购人提出。逾期不提，我公司同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

(5)我们承诺，与采购人、采购人就本次采购的项目委托的咨询机构、采购代理机构、以及上述机构的附属机构没有行政或经济关联。

(6)我公司同意提供按照采购人可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，完全理解采购人不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。

(7)如果我们的投标文件被接受，我们将按招标文件的规定签订并严格履行合同中的责任和义务。

(8)\_\_\_\_\_（其他补充说明）。

与本投标有关的正式通讯地址：

地 址：

邮 编：

电 话：

投标人（企业电子签章或公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人或授权人（个人电子签章或盖章或签字）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

### 三、投标报价表格

#### 1、投标主要内容汇总表

项目名称	
投标人名称	
投标报价	日用百货、饮料（不含水果类商品）单价合计：_____元（大写_____） 日用百货、饮料（不含水果类商品）优惠率报价：_____%（大写_____） 水果类商品报价：_____%（大写_____） <b>注：因交易中心系统只能填写一个报价，交易中心系统只填写单价合计。</b>
投标范围	
交货期（供货周期）	合同签订之日起一年
供货地点	采购人指定地点。
质量标准	供货方所供货物必须按照合同规定的货物品种、品牌、数量、规格且符合国家产品质量标准、卫生标准，保质期在 2/3 以上的产品（不能有酒精、玻璃、金属及其他坚硬物，产品特殊，经监狱同意的除外），杜绝假冒伪劣、以次充好
质量保证期	满足招标文件要求
投标有效期	60 天
付款方式	满足招标文件要求
合同条款	满足招标文件要求
备 注	

投标人（企业电子签章或公章）：

法定代表人（个人电子签章或盖章或签字）：

日期： 年 月 日

## 2、报价明细表

### 日用百货、饮料、水果

序号	产品名称	商品品牌或商标	生产厂家	单位	规格、型号	单价	备注
1	洗衣粉	汰渍	广州宝洁有限公司	袋	218g		★
2	洗洁精	白猫	上海和黄白猫有限公司	瓶	408g		★
3	卫生纸	心相印	恒安集团	提	1.8kg		★
4	抽纸	斑布	四川环龙新材料有限公司	提	1*3包/提		★
5	牙膏	冷酸灵	重庆登康公司	支	90g		★
6	牙膏	云南白药	云南白药集团	支	175g		★
7	牙刷	舒客	薇美姿实业股份有限公司	支	经典洁净		★
8	硫磺皂	上海	上海制皂厂有限公司	块	85g		★
9	香皂	舒肤佳	广州宝洁有限公司	块	100g		★
10	洗衣皂	立白	立白科技集团	块	232g		★
11	沐浴露	力士	联合利华(中国)有限公司	瓶	400ml		★
12	洗发水	飘柔(三效合一)	广州宝洁有限公司	瓶	200ml		★
13	大宝sod蜜	大宝	北京大宝化妆品有限公司	瓶	100ml		★
14	洗面奶	欧莱雅	苏州尚美国际化妆品有限公司	瓶	100g		★
15	花露水	六神	上海家化联合股份有限公司	瓶	180ml		★
16	水杯	富光	富光实业股份有限公司	个	650ml		★
17	毛巾	金号	山东金号家纺	条	70cm*34cm		★
18	剃须刀	博锐	博锐电器有限公司	个	PS158、带充电装置		★
19	理发器	博锐	博锐电器有限公司	个	PC1905、带充电装置		★
20	棉袜				冬夏两款		
21	凉拖鞋						
22	棉拖鞋						
23	洗澡巾						
24	鞋刷						
25	海绵百洁布						
26	凉席				1.9m*0.85m		

27	安全牙杯				塑料制品		
28	红黑勺子				塑料制品		
29	塑料快餐杯			套	内部定制(包含大小碗、勺子)		
30	塑料脸盆				直径≥33cm		
31	塑料衣架				5个/把		
32	大号塑料桶				23L		
33	大号编织袋				70*50*24		
34	笔记本				18k		
35	双线稿纸				16k		
36	信封+邮票				邮票面额 1.2元		
37	中性笔	晨光	上海晨光文具股份有限公司	支	0.5mm		★
38	可乐	可口、百事	可口可乐、百事可乐	瓶	500ml		★
39	绿茶	统一	统一企业	瓶	500ml		★
40	苏打水	名仁	明仁天然药物有限责任公司	瓶	375ml		★
单价合计(不含未标记“★”的产品)(元)							
以上产品优惠率				_____%(不得低于5%)			
说明: 1、清单所列商品不能含有酒精、玻璃、金属及其他坚硬物(个别商品因产品特性不能避免,经监狱同意的除外)。 2、清单所列商品的零售价格不得高于市场同期同类商品平均零售价格(按当地大型商超企业零售价格测算,由招标方组织测算确定)。 3、招标文件中为简述货物品质、基本性能而表示的生产厂家、商品品牌或商标仅供投标人选择货物在质量、水平上的比照参考,不具有限制性。投标人可提供品质相同或优于同类产品的其它品牌产品。 4、以上费用是项目过程中产生的全部费用以及招标人指定地点交货的包括交货前发生的各种税费、运费及保险费、运杂费以及伴随的其它服务费总报价。							

水果类					
序号	产品名称	单位	规格	报价(%)	备注
1	水果	箱	10公斤以内		规格重量根据需求双方协商确定,所列规格为净重。

投标人(全称并加盖公章): \_\_\_\_\_

法定代表人或授权代表签字: \_\_\_\_\_

日期: 年 月 日

## 四、资格证明文件

### 1、投标人基本情况表

投标人名称						
注册地址				邮政编码		
联系方式	联系人			电话		
	传 真			网 址		
组织结构						
法定代表人	姓名		技术职称		电话	
成立时间			员工总人数：			
营业执照或事业 单位法人证书号						
注册资金						
开户银行						
账号						
经营范围						
备注						

## 2、投标人资格证明材料

(1) 供应商具有独立承担民事责任的能力（具有有效的营业执照）。投标人为经销商的，必须具有有效期内的《食品经营许可证》或《食品经营备案凭证》；投标人为生产厂商的，必须具有有效期内的《食品生产许可证》。

(2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；（提供经审计的 2023 年度或 2024 年度财务审计报告或银行资信证明）；

(3) 具有履行合同所必须的设备和专业技术能力承诺函

**具有履行合同所必须的设备和专业技术能力的承诺函**

**致采购人：**

我方参与的河南省豫南监狱 2025 年度日用品供应站供应商招标项目中，我方承诺我方具有履行合同所必须的设备和专业技术能力，若我方中标，我方承诺保质保量、按时完成文件规定的采购工作。

投标人（企业电子签章或公章）： \_\_\_\_\_

日期：        年    月    日

(4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供投标人 2024 年 6 月 1 日以来任意 3 个月依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料（依法如享有免税政策的或不需要缴纳社保的，提供相关证明文件））



(5) 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的声明函

**参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中  
没有重大违法记录的声明函**

本公司郑重声明,本公司在参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录。  
本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假,将依政府采购相关法律法规承担相应责任。

投标人(企业电子签章或公章): \_\_\_\_\_

年 月 日

(6) 信用声明函

**信用声明函**

我公司信誉良好,参加政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录。在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体;在“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

我方保证上述信息的真实和准确,并愿意承担因我方就此弄虚作假所引起的一切法律后果。

特此声明!

投标人(企业电子签章或公章): \_\_\_\_\_

日期:       年    月    日

(7) 反商业贿赂承诺书

### 反商业贿赂承诺书

我公司承诺：

在（投标项目名称及包号）招标活动中，我公司保证做到：

一、公平竞争参加本次招标活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我公司及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

投标人（企业电子签章或公章）： \_\_\_\_\_

日期：        年    月    日

(8) 投标承诺函

**投标承诺函**

致：           (采购人名称)          

我单位自愿参加           (项目名称)           的投标, 并做出如下承诺:

一、除不可抗力外, 我单位如果发生以下行为, 将在行为发生的 10 个工作日内, 向贵方支付本招标文件公布的最高限价的 2% 作为违约赔偿金。

- 1、在招标文件规定的投标有效期内实质上修改或撤回投标;
- 2、中标后不依法与采购人签订合同;
- 3、在投标文件中提供虚假材料。

二、我单位知晓上述行为的法律后果, 承认本承诺书作为贵方要求我单位履行违约赔偿义务的依据作用。

投标人 (企业电子签章或公章): \_\_\_\_\_

日期:        年    月    日

(9) 代理服务费承诺函

代理服务费承诺函

致（采购代理机构）：

我们在贵公司组织的河南省豫南监狱2025年度日用品供应站供应商招标项目包，  
采购编号：豫财招标采购-2025-103）招标采购中若获中标，我们保证在中标公告发  
布后 5 个工作日内，按招标文件的规定，以支票、银行转账、汇票或现金，向贵公司  
一次性支付代理服务费用。否则，由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我  
公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

特此承诺。

投标人（企业电子签章或公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人或授权人（个人电子签章或盖章或签字）：\_\_\_\_\_

日期：    年    月    日

## 五、其他材料

招标文件要求提供的其他资格证明文件或投标人认为与投标文件评审有关的其他证明文件

## 六、服务承诺

## 七、类似项目业绩

项目名称	
项目所在地	
需方名称	
需方地址	
联系人	
联系电话	
质量标准	
主要供货内容	
备注	本表后附合同扫描件。



## 八、投标货物技术响应文件

- 1、提供投标产品有关要求和标准的技术响应承诺
- 2、投标人认为与投标文件评审有关的其他证明文件。

### 九、技术规格/商务条款偏差表

内容名称或条款号	招标文件要求	投标文件偏差	偏离说明（正/负/无偏离）

## 十、企业声明函

### 中小企业声明函（货物）

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定,本公司(联合体)参加（单位名称）的（项目名称）采购活动,提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. （标的名称）,属于农、林、牧、渔业;制造商为（企业名称）,从业人员    人,营业收入为    万元,属于（中型企业、小型企业、微型企业）;

2. （标的名称）,属于农、林、牧、渔业;制造商为（企业名称）,从业人员    人,营业收入为    万元,属于（中型企业、小型企业、微型企业）;

.....

以上企业,不属于大企业的分值机构,不存在控股股东为大企业的情形,也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

企业名称(盖章): \_\_\_\_\_

日期:

说明:

(1) 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据,无上一年度数据的新成立企业可不填报。

(2) 农、林、牧、渔业。营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中,营业收入500万元及以上的为中型企业,营业收入50万元及以上的为小型企业,营业收入50万元以下的为微型企业。

(3) 根据《关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知》(财库〔2020〕46号)的规定,对于非专门面向小型、微型企业预留采购份额的采购项目或者采购包,对小型和微型企业产品的价格给予10%的扣除,用扣除后的价格参与评审,小型、微型企业与大企业的负责人为同一人,或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

(4) 监狱企业视同小型、微型企业,需提供省级及以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)在招标文件发出时间至投标截止时间前出具的属于监狱企业的证明文件。

(5) 中标、成交供应商享受《关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知》(财库〔2020〕46号)规定的中小企业扶持政策的,采购人、采购代理机构应当随中标、成交结果公开中标、成交供应商的《小微企业声明函》。中标、成交供应商提供的声明函内

容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

（6）如供应商所投产品不符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库[2020]46号规定的，无需提供此表。

## 残疾人福利性单位声明函（供应商）

（供应商属于残疾人福利性单位的填写，不属于的无需填写或不提供此项内容）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动由本单位提供服务。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（企业电子签章或公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

备注：

1、中标、成交供应商为残疾人福利性单位的，随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

2、供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

## 第五章 评标方法及标准

### 一、评标方法

1、本项目采用综合评分法，总分值 100 分。

### 二、评标原则：

- 1、评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。
- 2、对所有投标人的投标评定都采用相同的程序和标准。

### 三、评标委员会

1、评标委员会负责具体评标事务。评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数见“投标人须知前附表”，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。评审专家由采购人从河南省财政厅政府采购专家库中随机抽取，有关人员评标委员会成员名单必须严格保密。

- 2、与投标人有利害关系的人员不得进入评标委员会；
- 3、评委按招标文件要求对所有投标文件进行符合性审查、综合比较和评价，独立评审。

### 四、评标纪律

1、评标委员会成员应当客观、公正地履行职责，遵守职业道德，对所提出的评审意见承担个人责任。

2、评标委员会成员不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。

3、在评标活动中，评标委员会成员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

4、评标委员会应当根据招标文件规定的评标标准和方法，对投标文件进行系统地评审和比较。招标文件中没有规定的标准和方法不得作为评标的依据。

5、在评标活动中，评标委员会成员不得与任何投标人或者与招标结果有利害关系的人进行私下接触，不得收受投标人、中介人、其他利害关系人的财物或者其他好处。

6、与投标人有利害关系的应主动回避。

7、参加评标的人员应严格遵守国家有关保密的法律、法规和规定，并接受有关部门的监督；

8、与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

9、遵守法律、行政法规有关评标的相关规定。

### 五. 评标程序

#### 1、符合性审查

评标委员会依据以下标准对投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标

文件的实质性要求：

1.1 投标（响应）文件制作机器码不能一致；

1.2 签章或盖章或签字符合招标文件要求（注：投标文件中的个人签字、签章与交易系统

系统中的电子签字、签章视为同效）；

1.3 投标有效期符合招标文件要求；

1.4 投标文件无重大或不可接受的偏差；

1.5 投标文件未附有采购人不能接受的条件；

1.6 投标报价未超出最高限价。

## 2、澄清有关问题

2.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内

容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

2.2 投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并由法定代表人或其授权的代表

签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内

## 3、综合比较与评价

3.1 评标委员会按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件

进行商务和技术评估，综合比较与评价。

3.2 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

（1）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标

一览表（报价表）为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单

价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后

产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

3.3 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能

影响产品质量或服务质量的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书

面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其

作为无效投标处理。

3.4 本项目落实小微型企业扶持等相关政府采购政策

（1）对于非专门面向小微企业的项目，对小型和微型企业的价格给予 10% 的扣除，用

扣除后的价格参与评审。监狱企业视同小型、微型企业，残疾人福利性单位视同小型、微型

企业，小微企业和监狱企业及残疾人福利性单位只给予一次价格扣除，不重复给予价格扣除。

(2) 评标价不作为中标价和合同签约价，中标价和合同签约价仍以其投标文件中的报价为准。

3.5 评标时，评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价，并汇总每个投标人的得分。

#### **4、评标结果**

4.1 采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。评审得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列，评审得分且投标报价相同时按政府优先采购的政策执行，还相同时并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

4.2 投标人的评审得分为所有评委评审得分的算术平均值，评审得分取至小数点后两位（第三位四舍五入）。

4.3 推荐中标候选人名单。按评标委员会评审后得分由高到低顺序排列，推荐排名在前且不超过三名的中标候选人（评审得分相同的，投标报价低的优先；评审得分且投标报价相同的并列）。

4.4 评标委员会完成评标后，应当向采购人提交书面评标报告。

4.5 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。



## 5、评分标准

评审内容及办法		
一、 商务部分 (20分)	1、企业业绩 (9分)	<p>2021年1月1日以来，投标人能提供类似项目供货业绩的，一份得3分，最高得9分，没有不得分。</p> <p>注：投标人须在投标文件中附真实合同复印件、发票、中标通知书、网上中标公示截图，否则不得分。</p>
	2、仓储能力及配送能力 (5分)	<p>专家根据各投标人提交的相关证明材料，根据仓库面积、加工、分拣、配置、卫生情况得分由评标委员会横向对比，合理的得5分，较为合理的得3分，一般的得1分，不提供不得分；</p> <p>注：投标文件中提供真实可靠的仓库或超市照片、租赁合同（租赁期限自投标截止之日起不少于1年）或房产证等的复印件。</p>
	3、车辆及人员配备 (6分)	<p>a、投标人具备自有或租赁货物专用配送车辆的得3分（投标文件中提供投标人或法人名下的货车照片、行驶证或提供租赁车辆的租赁合同及行驶证等的复印件）</p> <p>b、投标人有两名及两名以上专职司机的得2分，除司机外有专职配送人员一名另加1分。（评标时投标文件中提供专职司机驾驶证复印件、劳动合同的复印件；专职配送人员劳动合同的复印件。）</p> <p>注：1. 若车重大于等于4.5t，或者是小于4.5t但有冷藏设备的车辆，需要提供《道路运输经营许可证》，其他车辆不要求提供。</p> <p>2. 未按要求提供证明材料的不得分。</p>
二、 技术部分 (40分)	1、供货方案 (5分)	<p>根据投标人提交的供货方案，从“配送队伍、配送能力、运输过程防护、验收方案”方面，能满足采购供货需求，评标委员会从实用性、可行性和完整性等方面打分；</p> <p>方案针对性、专业性、可行性强、科学、合理、切实可行的得5分；</p> <p>方案较为全面，针对性、专业性、合理性、可行性一般得3分；</p> <p>缺项得0分。</p>
	2、产品质量、安全运输等保障措施 (12分)	<p>a、投标人提供详细的产品质量保障措施、安全运输保障措施及方法；</p> <p>保障措施及方法全面，针对性、专业性、可行性强、科学、合理、切实可行的得4分；</p> <p>保障措施及方法较为全面，针对性、专业性、合理性、可行性一般得3分；</p> <p>保障措施及方法缺乏合理性、针对性，不具备可操作性得2分；</p> <p>缺项得0分；</p>

	<p>b、确保所投产品的品质、外观等符合招标人要求，及时解决招标人提出的问题的保障措施；</p> <p>保障措施全面，针对性、专业性、可行性强、科学、合理、切实可行的得 4 分；</p> <p>保障措施较为全面，针对性、专业性、合理性、可行性一般得 3 分；</p> <p>保障措施缺乏合理性、针对性，不具备可操作性得 2 分；</p> <p>缺项得 0 分；</p>
	<p>c、针对临近有效期、开袋、发霉、过期等问题的产品更换的保障措施；</p> <p>保障措施全面，针对性、专业性、可行性强、科学、合理、切实可行的得 4 分；</p> <p>保障措施较为全面，针对性、专业性、合理性、可行性一般 3 分；</p> <p>保障措施缺乏合理性、针对性，不具备可操作性得 2 分；</p> <p>缺项得 0 分；</p>
3、货源保障能力（5 分）	<p>根据各投标人投标文件描述，具有充足的进货渠道，货源保障能力强得 5 分，进货渠道满足基本要求，货源保障能力一般得 3 分，进货渠道和货源保障能力可能无法满足要求得 1 分。</p>
4、保障供应措施及伴随服务方案（5 分）	<p>投标人设置服务热线，专人服务，专人跟踪，服务内容具体齐全，具有科学、完整的保障措施案，得 5 分；</p> <p>有固定电话服务，配备服务和跟踪人员，服务内容较具体，有合理的保障措施，得 3 分；</p> <p>服务方案不具体，保障措施操作性不强得 1 分；</p> <p>缺项得 0 分。</p>
5、应急措施（5 分）	<p>应急措施合理、完善得 5 分；</p> <p>应急处理方案较合理、较完善得 3 分；</p> <p>应急处理方案一般的得 1 分；</p> <p>缺项得 0 分。</p>
6、优化服务措施及承诺（2 分）	<p>评审委员会根据投标人提供的定时回访及听取招标人建议、持续优化服务的措施及承诺全面的可行性、合理性，通过横向对比，在 1-2 分之间打分；缺项得 0 分。</p>
7、及时送达及安全、卫生、无质量问题的承诺	<p>a、及时送达的承诺</p> <p>按招标文件要求提供的配送服务承诺书，并在承诺书中填写接到采购方通知后到达需方指定地点的时间：</p> <p>承诺 12 小时内达到得 3 分；</p>

	(6分)	<p>承诺 24 小时内达到得 1 分； 承诺 36 小时到达或无承诺的不得分。</p> <p>b、产品安全、卫生、无质量问题的承诺</p> <p>1、承诺货物产品安全卫生，无质量问题，对于临近质保期、已损坏产品提供无偿换货服务，承诺全面，针对性、专业性、可行性强、科学、合理，内容完整，得 3 分；</p> <p>2、承诺货物产品安全卫生，无质量问题，对于临近质保期、已损坏产品提供无偿换货服务，承诺较为全面，针对性、专业性、可行性强、科学、合理一般，内容基本完整，得 2 分；</p> <p>3、承诺货物产品安全卫生，无质量问题，对于临近质保期、已损坏产品提供无偿换货服务，承诺考虑不全面，针对性、专业性、可行性不强，无法满足用户的基本需求，得 1 分。</p>
三、价格部分（40分）		<p>1、日用百货、饮料（不含水果类商品）单价合计得分（24分）  <math>\text{投标报价得分} = (\text{评标基准值} / \text{投标单价合计}) \times 24 \text{分}</math>  备注：实质性响应招标文件要求且单价合计最低报价为评标基准值，其价格分为满分，其它报价按以上公式计算。评审时若发现个别投标人个别商品报价明显高于或低于其他投标人同类商品报价的平均值的，评标委员会有权要求其作出说明（<b>无备注★标的商品除外</b>）。</p> <p>2、日用百货、饮料（不含水果类商品）优惠率得分（10分）  有效优惠率报价与控制优惠率（5%）相等的，得基本分 4 分；有效优惠率在控制优惠率（5%）基础上每增加 1%（即 6%），在基本分的基础上加 2 分，最多加 6 分；本项满分为 10 分。</p> <p>3、水果类商品报价得分（6分）  有效水果类商品报价与招标控制价（100%）相等的，得基本分 1 分，有效水果类商品报价在招标控制价（100%）基础上每优惠 1%（即报价为 99%），在基本分基础上加 1 分，最多加 5 分；本项满分为 6 分。优惠不足 1%的不加分。投标人应综合考虑商品价格潜在的涨跌风险后进行报价，中标后不得因节假日价格上涨等因素拒绝或变相拒绝供货。</p>

## 第六章 项目需求及有关要求

### 一、项目概况

1、项目名称：河南省豫南监狱 2025 年度日用品供应站供应商招标项目

2、招标编号：豫财招标采购-2025-103

3、招标范围：河南省豫南监狱 2025 年度日用品供应站供应商招标项目，公开招标网上购物平台物品供应商，提供方便面、肉类、调味品、小食品、日用百货等物品批发服务。

### 二、采购需求

#### 1. 采购需求一览表：

#### 一、日用百货、饮料、水果

序号	产品名称	商品品牌或商标	生产厂家	单位	规格、型号	备注
1	洗衣粉	汰渍	广州宝洁有限公司	袋	218g	★
2	洗洁精	白猫	上海和黄白猫有限公司	瓶	408g	★
3	卫生纸	心相印	恒安集团	提	1.8kg	★
4	抽纸	斑布	四川环龙新材料有限公司	提	1*3 包/提	★
5	牙膏	冷酸灵	重庆登康公司	支	90g	★
6	牙膏	云南白药	云南白药集团	支	175g	★
7	牙刷	舒客	薇美姿实业股份有限公司	支	经典洁净	★
8	硫磺皂	上海	上海制皂厂有限公司	块	85g	★
9	香皂	舒肤佳	广州宝洁有限公司	块	100g	★
10	洗衣皂	立白	立白科技集团	块	232g	★
11	沐浴露	力士	联合利华（中国）有限公司	瓶	400ml	★
12	洗发水	飘柔（三效合一）	广州宝洁有限公司	瓶	200ml	★
13	大宝 sod 蜜	大宝	北京大宝化妆品有限公司	瓶	100ml	★
14	洗面奶	欧莱雅	苏州尚美国际化妆品有限公司	瓶	100g	★

15	花露水	六神	上海家化联合股份有限公司	瓶	180ml	★
16	水杯	富光	富光实业股份有限公司	个	650ml	★
17	毛巾	金号	山东金号家纺	条	70cm*34cm	★
18	剃须刀	博锐	博锐电器有限公司	个	PS158、带充电装置	★
19	理发器	博锐	博锐电器有限公司	个	PC1905、带充电装置	★
20	棉袜				冬夏两款	
21	凉拖鞋					
22	棉拖鞋					
23	洗澡巾					
24	鞋刷					
25	海绵百洁布					
26	凉席				1.9m*0.85m	
27	安全牙杯				塑料制品	
28	红黑勺子				塑料制品	
29	塑料快餐杯			套	内部定制 (包含大小碗、勺子)	
30	塑料脸盆				直径≥33cm	
31	塑料衣架				5个/把	
32	大号塑料桶				23L	
33	大号编织袋				70*50*24	
34	笔记本				18k	

35	双线稿纸				16k	
36	信封+邮票				邮票面额 1.2元	
37	中性笔	晨光	上海晨光文具股份有限公司	支	0.5mm	★
38	可乐	可口、百事	可口可乐、百事可乐	瓶	500ml	★
39	绿茶	统一	统一企业	瓶	500ml	★
40	苏打水	名仁	明仁天然药物有限责任公司	瓶	375ml	★

说明：1、清单所列商品不能含有酒精、玻璃、金属及其他坚硬物(个别商品因产品特性不能避免，经监狱同意的除外)。  
2、清单所列商品的零售价格不得高于市场同期同类商品平均零售价格（按当地大型商超企业零售价格测算，由招标方组织测算确定）。  
3、招标文件中为简述货物品质、基本性能而表示的生产厂家、商品品牌或商标仅供投标人选择货物在质量、水平上的比照参考，不具有限制性。投标人可提供品质相同或优于同类产品的其它品牌产品。  
4、以上费用是项目过程中产生的全部费用以及招标人指定地点交货的包括交货前发生的各种税费、运费及保险费、运杂费以及伴随的其它服务费总报价。  
5、备注未标注商品，需要提供商品单价、商品品牌或商标、生产厂家、规格型号，因品牌、厂家、规格、型号的不确定性，故不作为评分项，但所报商品单价、商品品牌或商标、生产厂家、规格型号在市场考察时作为定价参考。

### 水果类

序号	产品名称	单位	规格	备注
1	水果	箱	10公斤以内	规格重量根据需求双方协商确定，所列规格为净重。

说明：水果类商品以《河南万邦国际农产品物流有限公司》网站价格行情中公布的最新一期平均价格为基准百分比为100%，招标控制价为100%。水果类商品的报价应包含运至最终目的地的包装、运输、保险和伴随货物服务的有关费用。

#### 三、所供商品质量要求：

供货方所供货物必须按照合同规定的货物品种、品牌、数量、规格且符合国家产品质量标准、卫生标准，保质期在2/3以上的产品（不能有酒精、玻璃、金属及其他坚硬物，产品特殊，经监狱同意的除外），杜绝假冒伪劣、以次充好。

其中：

苹果的标准和要求

- 1、符合国家相关质量标准 GB/T 10651--2008。
- 2、品质等级要求当季新鲜水果、优等品及以上。

3、苹果大小及外观：要求 70mm 以上，不符合规格尺寸的果实在 5%以下，但在全批货物中果实大小差异不宜过于显著。其中磨伤、压碰伤、刺伤不合格水果之和不得超过 2%。

4、成熟度应当具有本品种成熟时应有的色泽（如富士系苹果的红或条红在 80%以上）。

5、包装要求标准纸箱包装，净重 10KG 以内。

香蕉的标准及要求

1、符合国家相关质量标准 GB/T 9827-1988 。

2、品质等级要求优等品及以上。

3、香蕉须具有同一类品种特征，果实新鲜，形状完整。

4、成熟度适当，饱满度为 75%-80%，每批次中不合格产品不得超过 3%。

5、包装要求标准纸箱包装，净重 10KG 以内。

梨的标准及要求

1、符合国家相关质量标准 GB/T 10650-2008。

2、品质等级要求当季新鲜水果、优等品及以上。

3、梨要求果形端正，具有本品种固有的特征，具有本品种成熟时应有的色泽。

4、果实大小应在 60mm 以上，水果的横径差异在 5mm 以内。其中磨伤、压碰伤、刺伤不合格水果之和不得超过 2%。

5、包装要求标准纸箱包装，净重 10KG 以内。

其他品类水果均以国家相关质量标准参考。

四、供货方式、地点要求

供货方采用商品配送方式，即招标人按照商品招标清单所列的品种、品牌提前两天向供货商提供商品订单和配送单以及供货时间，供货商根据配送单自行组织配送车辆供货到甲方指定地点。

五、货款结算方式：

供货方每完成一批配送，凭收货凭据、验收单、有效发票等相关结算凭证，同采购方结算当批次货款；也可按月结算，即下月初，供货方将上月收货凭据、验收单、有效发票等相关结算凭证提供给采购方进行结算。采购方通过银行转帐的方式将货款支付到供货方。

六、包装及运输要求

（1）包装标准：包装严密，标识清晰；包装材料应符合产品包装材料卫生标准。

（2）运输：运输时应外加纸箱或木箱等包装物，运输工具应清洁、无异味，运输时不得与有毒、有害、有腐蚀性货物混装。运输中应注意轻装、轻卸、防雨、防晒。

（3）贮存：产品应存放于通风阴凉、干燥、清洁、无异味的仓库中。

（4）标签标识：标明货物名称、净含量、生产地址及电话、生产日期、保质期、质量等级、生产许可证号、注意事项、货物批号等内容。

（5）必须是正规厂家生产的正品，不得供应假冒、伪劣、过期霉变等不合格商品。

## 七、验收方式

由招标人组织验收，招标人按照通知中标人供应的货物品种、品牌、数量，对送达的货物验收，若中标人未经招标人允许擅自更换货物品种、品牌和数量，招标人不予验收。

## 八、其他相关事项说明

在合同期内商品生产厂家的规格调整或停产情况：

1、日用百货、饮料（不含水果类商品）单价合计：供货商承诺供货商品单价不得高于同期同类商品的市场平均零售价格（促销价除外）。供货商品单价高于当地同期同类商品市场平均价的，招标人按当地同期同类商品的平均价\*（1-优惠率）结算货款。市场平均零售价格，以驻马店市爱家百货、喜盈门购物广场、大润发时代购物广场、丹尼斯等大型商超企业随机选取三家的同款商品计算平均价格。

2、日用百货、饮料（不含水果类商品）优惠率：设置控制优惠率，控制优惠率为5%，投标人优惠率报价低于控制优惠率5%时按无效标处理。最终结算单价（不含水果类商品）=合同签订采购清单供货商品单价\*（1-优惠率）。

3、水果类商品以《河南万邦国际农产品物流股份有限公司》官网（<http://www.wbncp.com/>）价格行情中公布的最新一期平均价格为基准百分比为100%，招标控制价为100%。水果类商品的报价不得高于招标控制价，且应包含运至最终目的地的包装、运输、保险和伴随货物服务的有关费用。最终结算单价（水果类商品）=商品预订当日的《河南万邦国际农产品物流股份有限公司》官网（<http://www.wbncp.com/>）价格行情中公布的最新一期同类商品的平均价格\*投标报价。

4、因生产厂家产品规格调整的，需要厂家关于规格调整的公告说明，提供至少三家以上本地大型商超的新规格售价、平均价、申请调整的价格、情况说明等相关资料，经招标方确认后对相应的新规格和价格进行调整。

因生产厂家停产的，需要中标方提供生产厂家的停产说明，如若替换新商品，则替换商品的价格不得高于原商品售价且不得高于此种商品的市场平均价。

5、合同期内增加商品种类的情况：

合同期内，如果确有需要，招标方可提出增加商品种类，在双方沟通后可上架新商品，新上架商品价格不得高于此类商品的市场平均价。